

Editorial

Las ferias del libro, nacionales e internacionales, son una gran oportunidad para la promoción del libro y la lectura. Para la CANIEM y sus socios, estas fiestas de la lectura representan un foco a través del cual se puede mostrar toda la variedad de textos que ofrece la industria editorial mexicana.

Arranca 2017, un año complejo que los editores emprendemos con entusiasmo y creatividad, y con él empieza el periodo de ferias en el país y nos alistamos a participar en todos los encuentros que recorren el territorio. A nivel

internacional, las empresas editoras hacen grandes esfuerzos para que más allá de las fronteras, se reconozca la calidad de nuestros autores y contenidos. La libre circulación de las ideas tiene en el libro una herramienta insustituible. Por otro lado, la CANIEM seguirá pugnando para que se incrementen las librerías; apoyaremos siempre las políticas públicas que busquen el desarrollo de los puntos de venta que requiere el país. El libro es una herramienta esencial para fomentar la cultura y la educación.

Boletín Semanal

No. 774

23 de enero, 2017

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Presentan equipo de la Secretaría de Cultura	3
La CANIEM publica tarifas de afiliación 2017	4
Beneficios de afiliación a la CANIEM	5
SEP presenta resultados de la consulta sobre el Nuevo Modelo Educativo	6
Abren convocatoria del Premio Sor Juana Inés de la Cruz	7
Secretaría de Cultura prevé aumento de 10 a 30% en libros	7
Hedores, libros y dos universitarios	8
Convocatoria del Premio IPA Voltaire 2017 a la Libertad de Publicación	9
María A. Pallante, nueva CEO de la Asociación de Editores Americanos	10
Paul Auster acepta presidencia 2018 de PEN América	10
Pearson podría dejar Penguin Random House	11

Anuncian la Feria Internacional del Libro del IPN

Se realizará del 25 de agosto al 3 de septiembre

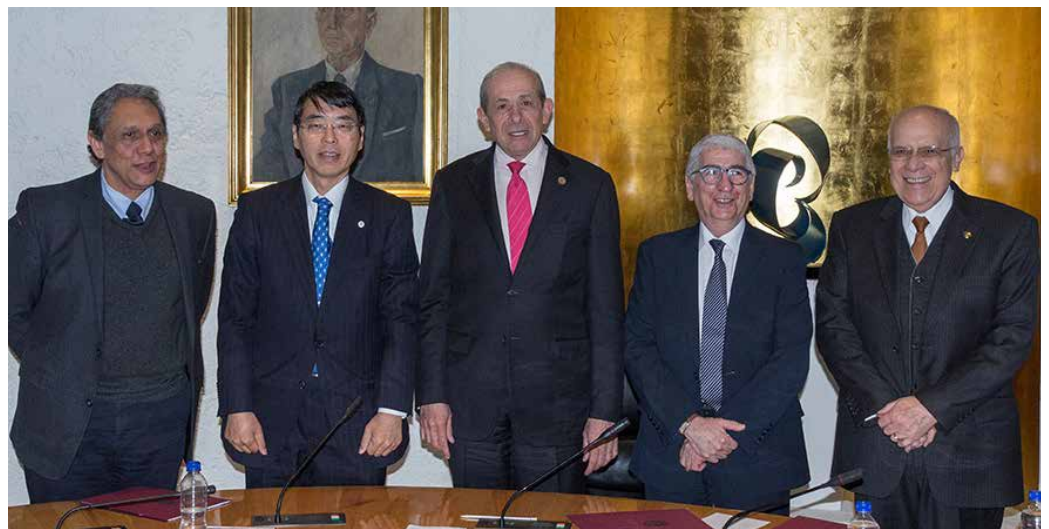
La Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional es uno de los eventos culturales más importantes para esta institución de educación superior. Así lo comentó el director general del Instituto Politécnico Nacional, Enrique Fernández Fassnacht, en la conferencia de prensa donde anunció que en 2017 la feria se realizará del 25 de agosto al 3 de septiembre próximos, con Japón como país invitado de honor.

En el acto celebrado en el Salón de Exrectores de la unidad Zacatenco, estuvieron presentes el embajador de Japón en México, Akira Yamada, el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique y Adán Cruz Bencomo, director editorial y de la feria del IPN. El embajador Akira Yamada dijo sentir una gran alegría al ver el estado que guardan las relaciones entre

Japón y México. "Cada vez son más sólidas porque más mexicanos visitan Japón, por su arte y cultura, por su historia y tecnología, a la vez que más japoneses ven en México un punto turístico, hermoso país para vivir y espacio para estudiar y aprender".

Yamada aseguró que es un gran orgullo ser el país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional, evento en el cual dictará una conferencia magistral sobre inteligencia artificial.

El Embajador del país asiático exhortó a los mexicanos a creer y confiar más en México, al tiempo que ponderó una lista de campos de desarrollo, como el arte y la cultura, en los que el país puede conquistar en el mediano y largo plazo "enormes éxitos y una grandeza de proporciones considerables".



Adán Cruz, Akira Yamada, Enrique Fernández Fassnacht, Carlos Anaya Rosique y Francisco José Plata Olvera. Foto: CANIEM

El diplomático compartió su sorpresa por que, si bien los inversionistas de los más diversos países han depositado su confianza para traer sus empresas y capitales, y los artistas y creadores artísticos han determinado desarrollar aquí sus carreras enmarcadas en alguna o varias de las Bellas Artes, "cómo es posible que todavía algunos mexicanos no confíen en México".

Japón será el país invitado de honor

En ese marco, se dijo "cautelosamente optimista ante el futuro que podría esperar tanto a Japón como a México ante los cambios políticos en el mundo, y consideró que México tiene arte, cultura, historia, ciencia, tecnología y otras áreas en las que bien puede sustentar el despegue de su potencial, además de sus recursos naturales y humanos".

Dentro del mismo evento, cuyo objetivo es también contribuir al desarrollo de la educación de la comunidad politécnica tanto como del público en general, la representación de ese país asiático ofrecerá un mosaico de manifestaciones culturales, conciertos de música tradicional, su línea editorial y una videoconferencia con un sobreviviente de Hiroshima.

Por su parte, Adán Cruz, director editorial y de la Feria Internacional del Libro del IPN, informó que será en marzo cuando la institución dé a conocer el programa oficial del encuentro, mismo mes en que serán publicadas las bases de participación en la feria.



Akira Yamada, Enrique Fernández Fassnacht, Francisco José Plata Olvera y Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBA

Una historia es bella;
LEER, te hace parte de ella.

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

L3E
20 minutos al día

Disney PRINCESA SOY PRINCESA SIENDO YO

leermx.com

Consejo de la Comunicación
Voz de los Emprendedores

ORQUESTA FILARMÓNICA DEL DESIERTO
— COAHUILA DE ZARAGOZA —

NATANAEL ESPINOZA, DIRECTOR
MARTÍN MADRIGAL, GUITARRA

Richard Wagner, Obertura de *Rienzi* | Máximo Diego Pujol, Concierto para guitarra
Arturo Rodríguez, *Maximiliano y Carlota* | P. I. Chaikovski, Sinfonía núm. 5

Palacio de Bellas Artes
ENERO 2017 **sáb 28** 19 h
Precios: \$160 \$120 \$80

Coahuila SEC

Venta de boletos en taquillas y en el sistema Ticketmaster 5325 9000
Programación sujeta a cambios INBA 01800 904 4000 - 5282 1964 - 1000 5636

ENBAms @bellasartescoahuila bellasartesmx

www.gob.mx/cultura www.gob.mx/mexicoescultura www.inba.gob.mx

Presentan equipo de la Secretaría de Cultura

Jorge Salvador Gutiérrez Vázquez, subsecretario de Diversidad Cultural y Fomento a la Lectura

María Cristina García Cepeda, titular de la Secretaría de Cultura (sc), dio a conocer, el pasado 16 de enero, los nombres de quienes estarán al frente de diversas dependencias de cultura federal como integrantes de este órgano de gobierno.

El poeta y promotor cultural Saúl Juárez Vega, fue presentado como subsecretario de Desarrollo Cultural. El pedagogo Jorge Salvador Gutiérrez Vázquez asumió el cargo de subsecretario de Diversidad Cultural y Fomento a la Lectura, mientras que Francisco Raúl Cornejo Rodríguez es el Oficial Mayor y el escritor mazateco Juan Gregorio Regino dirigirá el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali). García Cepeda expuso que todos ellos fueron designados por el presi-

dente Enrique Peña Nieto, en tanto que ella eligió al resto de sus colaboradores. También afirmó que los nuevos nombramientos obedecen al propósito de capitalizar el conocimiento y experiencia profesional que requiere la Institución a su cargo.

Así, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es encabezado por el antropólogo social Diego Prieto Hernández. El Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) por la comunicóloga y maestra en Historia del Arte, Lidia Camacho Camacho.

El nuevo director general de Televisión Metropolitana Canal 22 es Pedro Cota Tirado, y el de la Fonoteca Nacional es Ernesto Velázquez Briseño. En la Unidad de Asuntos Jurídicos fue ratificado

el abogado Luis Norberto Cacho Pérez y la Dirección General de Asuntos Internacionales estará a cargo de la maestra en Cultura y Comunicación Jimena Lara Estrada.

En la dirección general del Festival Internacional Cervantino y la dirección general de Promoción y Festivales Culturales fue nombrada la restauradora y museógrafa Marcela Díez-Martínez Franco. A la par, el antropólogo Alejandro Salafranca Vázquez es el director general de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; y la historiadora Sara Gabriela Baz Sánchez es la directora del Museo Nacional de Arte (Munal).

Durante el evento, García Cepeda reiteró su compromiso de proteger el patrimonio cultural, apoyar el talento y quehacer artístico, respetar la libertad de expresión y creación, impulsar la educación artística "de calidad como uno de los pilares del desarrollo cultural" y hacer llegar los beneficios del arte y la cultura al mayor número de mexicanos. "Daremos prioridad a las acciones que refuercen el papel de los servicios públicos del sector en apoyo a la economía familiar como un conjunto de bienes y servicios, en gran parte gratuitos, de bajo costo o con descuento, que están estrechamente asociados con la calidad de vida; particularmente los destinados a niños y jóvenes, en los que subrayaremos el estrecho vínculo entre educación y cultura", enfatizó.



García Cepeda (centro) y su equipo. El presidente Peña Nieto designó a los dos subsecretarios, al titular del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas y al Oficial Mayor de la dependencia. Foto: Secretaría de Cultura

Jorge Salvador Gutiérrez Vázquez, subsecretario de Diversidad Cultural y Fomento a la Lectura

Es pedagogo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desempeñado como Subdirector General de Educación e Investigación Artísticas del Instituto Nacional de Bellas Artes; Director de Promoción y Difusión en el Auditorio Nacional; Coordinador de Asesores de la Presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Coordinador de Asesores de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Director de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes; Coordinador de las Unidades

Regionales de Culturas Populares de la Dirección General de Culturas Populares.

Ha sido Coordinador de Centros Culturales y Bibliotecas de la Subdirección de Acción Cultural del ISSSTE; Director de Promoción y Educación Artística del Instituto de Cultura de Tabasco; Coordinador del Centro de Estudios de Investigación de las Bellas Artes (CEIBA), del Instituto de Cultura de Tabasco; Subdirector de Asuntos Académicos del Instituto Nacional de Bellas Artes; Jefe del Departamento de Educación Artística Formal del Instituto Nacional de Bellas Artes.

En la Secretaría de Educación Pública estuvo a cargo de la capacitación para el Sistema Nacional de Orien-

tación Vocacional; fue Director del Comité de Prensa y Difusión del Primer Congreso Nacional de Orientación Vocacional; Supervisor de Escuelas Preparatorias del país; responsable del diseño del Programa de Formación Docente para profesores del Nivel Medio Superior del país.



* Con información de Secretaría de Cultura, Judith Amador / Proceso y Yaneth Aguilar y Abida Ventura / *El Universal*

La CANIEM publica tarifas de afiliación 2017

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) anuncia el ajuste a las tarifas de afiliación 2017 para sus agremiados y nuevos miembros.

Con base en el artículo 11 de los estatutos de esta Cámara, las cuotas son calculadas sobre el monto de los ingresos netos propios de la operación, el cual se acredita con una copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior o de la última declaración anual presentada o con una carta del representante legal de la empresa que certifique los ingresos anuales netos del ejercicio anterior. Los montos a pagar este año son:

GRUPO	INGRESOS (en pesos)		CUOTA AFILIACIÓN VOLUNTARIA	CUOTA ANTI-PIRATERÍA
	DE:	A:		
1	0.01	787,885.00	3,160.00	540.00
2	787,885.01	1,370,920.00	5,830.00	990.00
3	1,370,920.01	2,371,810.00	10,250.00	1,750.00
4	2,371,810.01	4,079,470.00	18,130.00	3,080.00
5	4,079,470.01	6,975,950.00	23,650.00	4,020.00
6	6,975,950.01	11,859,050.00	29,940.00	5,090.00
7	11,859,050.01	20,041,860.00	36,240.00	6,170.00
8	20,041,860.01	33,670,390.00	48,840.00	8,310.00
9	33,670,390.01	56,229,580.00	59,890.00	10,190.00
10	56,229,580.01	93,341,140.00	69,340.00	11,800.00
11	93,341,140.01	154,013,070.00	81,950.00	13,940.00
12	154,013,070.01	252,581,150.00	99,280.00	16,890.00
13	252,581,150.01	411,707,310.00	116,610.00	19,840.00
14	411,707,310.01	666,965,830.00	133,950.00	22,780.00
15	666,965,830.01	780,940,610.00	149,700.00	25,490.00
16	780,940,610.01	894,915,385.00	164,020.00	25,490.00
17	894,915,385.01	1,008,890,160.00	178,930.00	25,490.00
18	1,008,890,160.01	1,122,864,930.00	201,730.00	25,490.00
19	1,122,864,930.01	1,236,839,720.00	224,530.00	25,490.00
20	1,236,839,720.01	EN ADELANTE	241,180.00	25,490.00

Los grupos empresariales integrados por dos o más empresas pagan completa la cuota de afiliación de la empresa a la que le corresponde la cuota más alta, mientras que las empresas del grupo restantes pagan sólo el 50% de la aportación que les toca.

Por otra parte, las personas morales que no realicen actividades de comercialización de sus publicaciones pagarán la cuota del Grupo 3, salvo las que agrupen a personas morales o físicas que tengan como actividad exclusiva o preponderante, la edición de libros o de publicaciones periódicas, ya que éstas últimas deberán afiliarse a la Cámara individualmente.

Asimismo, las personas morales con fines no lucrativos que efectúen la comercialización de sus publicaciones, considerarán como base para el pago de su cuota de afiliación anual los ingresos provenientes de dicha actividad. Por último, recordemos que las personas físicas o morales con carácter de adherentes pagarán las cuotas ordinarias y extraordinarias que les fije el Consejo Directivo.

Requisitos de Afiliación

1. Que el ingreso exclusivo o preponderante de la empresa o persona física corresponda a la edición de libros y publicaciones periódicas.
2. Copia del Registro de Alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
3. Copia del Acta Constitutiva (sólo en caso de personas morales).
4. Es indispensable llenar el cuestionario del Sistema de Información Empresarial Mexicano, cubrir la cuota de afiliación, cuota fondo antipiratería y cuota SIEM.
5. Las cuotas establecidas por afiliación anual a la CANIEM se calcularán sobre el monto de los ingresos netos propios de cada empresa, lo cual podrá acreditarse con cualquiera de los siguientes documentos: copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior o, en su defecto, copia de la última declaración anual presentada o carta del representante legal de la empresa que certifique los ingresos anuales netos del ejercicio anterior.

Mayores informes con: Gloria Espinosa Pérez al 5688-2011, ext. 720 y al correo-e: afiliacion@caniem.com

Beneficios de afiliación a la CANIEM

Los convenios con Hertz e Ink it vigorizan las oportunidades de los editores mexicanos

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es un organismo gremial fundado en 1964 que agrupa a editores de libros y publicaciones periódicas. Su función primordial es brindar servicios de gestión y apoyo a sus socios y paralelamente a los integrantes de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas; además que promueve y difunde el libro y la lectura, como factor de desarrollo educativo y cultural, así como apoya la libre publicación y circulación de las ideas.

Como afiliado de la Cámara podrá gozar de diversos convenios de servicio, tales como:

Ink it	Financiamiento del 100% para la conversión de publicaciones en formato digital y comisión del 15% por distribución.
Alquiladora de vehículos Hertz	20% de descuento en la República Mexicana y 10% en el extranjero sobre la tarifa normal.
Afianzadora Fiducia	Descuento del 8% en las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, y un costo preferencial en fideicomisos de garantía.
FedEx	Precios especiales en servicios estándar y exprés nacionales, y el servicio internacional en la modalidad de exportación e importación.
Shutterstock	Precios preferentes, descuentos por volumen, licencia libre de regalías, derechos de uso para publicaciones, territorio y tiempo de uso ilimitado, acceso para todo su equipo, 100 imágenes para bocetar sin costo, pagar solamente por el contenido que publique y facturación aplazada a 30 días.
Interjet	15% de descuento en la compra de boletos a través de su página de internet. Extensivo a todo su personal.



Los afiliados a la CANIEM reciben también asesorías sobre los trámites que se realizan ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) y la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. A través de la Cámara se hace el registro al Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) y la integración al Sistema de Información Normalizada para el Libro (SINLI).

Por otra parte, la CANIEM asiste a ferias de libro en otros países y fomenta los contactos con profesionales en el extranjero, además de que asesora a los editores afiliados en negociaciones relacionadas con la compra-venta de derechos editoriales, compra-venta de libros y diversas transacciones propias de los mercados extranjeros. Para la promoción de los productos a nivel nacional, los afiliados a la Cámara cuentan con tarifas especiales en la renta del espacio de exhibición, además que se tienen estrechos vínculos con instituciones gubernamentales y universidades del interior de la República Mexicana, lo que mantiene sólida la presencia de la Cámara y sus afiliados en los eventos editoriales de mayor prestigio en el país.

O bien, comuníquese con Gloria Espinosa a los teléfonos 5688 2011/ 5688 2434/ 5688 2009/ 5688 2221, al correo electrónico: afiliacion@caniem.com o visite la página: www.caniem.org

Formación Profesional CANIEM

Curso Corrección de Estilo Desde un enfoque discursivo

PRIMER MÓDULO

Del 20 al 24 de febrero de 2017

De 16:00 a 19:00 h

SEGUNDO MÓDULO

Del 27 al 31 de marzo de 2017

De 16:00 a 19:00 h

Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial

Del lunes 13 al jueves 16 de febrero de 2017

Horario: 17:00 a 21:00 h

Duración: 16 horas

SEP presenta resultados de la consulta sobre el Nuevo Modelo Educativo

Anuncia versión definitiva del modelo hacia mediados de febrero

Aurelio Nuño Mayer, titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), estableció que en un “mes o mes y medio” se presentaría la versión definitiva del nuevo modelo educativo. Así lo dijo el 21 de diciembre de 2016 –hace un mes–, fecha en que presentó públicamente los resultados de la consulta sobre el modelo educativo que se llevó a cabo entre julio y septiembre del año pasado.

En esa ocasión, Nuño Mayer señaló que la implementación del nuevo modelo educativo y la nueva propuesta pedagógica para el Sistema Educativo Nacional, en su conjunto, se hará sin prisas, para que esté bien sustentado y asimilado por los diversos actores del sistema educativo, por eso se aplazó hasta el ciclo escolar 2018-2019.

El funcionario mencionó que después de la sistematización de la información que hizo el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), a través de su Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas (PIPE), la SEP llevará a cabo un proceso interno para conformar los nuevos planes y programas de estudio definitivos, diseñar los nuevos libros de texto y capacitar a los profesores para que puedan ejercer conforme a las nuevas disposiciones pedagógicas que se plantearán.

Cabe precisar que en la discusión y debate se reunieron 298 mil 265 comentarios, y participaron más de 230 mil personas y 30 mil colectivos docentes. Las opiniones se recabaron mediante seis plataformas: 18 foros nacionales organizados por la SEP, 216 foros estatales, sesiones en 17 mil 714 consejos técnicos escolares y 12 mil 793 academias en bachillerato, la aportación de 28 documentos y el ingreso de 51 mil participaciones a través de una consulta en línea que diseñó y aplicó la dependencia federal.

Se reunieron 298 mil comentarios

Al respecto, Blanca Heredia, académica del CIDE y coordinadora general del informe, indicó que los comentarios más frecuentes de los participantes fueron que no existe un plan de ruta con objetivos específicos y que objetivos tan ambiciosos son un indicio de “insuficiente realismo”; también se comentó que no se estaban “tomando en cuenta las condiciones concretas que prevalecen en el país”.

En general, maestros, padres de familia y especialistas participantes en la consulta cuestionaron que sea posible implementar la propuesta del gobierno federal en los próximos dos años, por considerar ese periodo como insuficiente para llevar a cabo todas las tareas planteadas: construcción del modelo educativo definitivo, diseño y adecuación de los libros de texto gratuitos, capacitación a docentes y autoridades escolares, e implementación del modelo educativo en todos los planteles de educación obligatoria (preescolar, primaria, secundaria y bachillerato) del país.



Nuño Mayer en la presentación del informe *Consulta sobre el Modelo Educativo 2016*.
Foto: SEP

Por otra parte, las investigadoras del Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas (PIPE), Ana Razo e Itzel Cabrero, coordinadoras académica y técnica del informe, respectivamente, detallaron –durante un taller para medios de comunicación, previo a la presentación de resultados– que la consulta del modelo que se llevó a cabo mediante la plataforma web fue diseñada por la SEP, dependencia que no implementó los candados suficientes para garantizar que una persona sólo pudiera participar en la consulta una vez, puesto que el diseño del cuestionario no permitía identificar quién contestaba, por lo que una misma persona podía hacerlo varias veces.

En una “minoría de casos” identificaron coincidencias muy cercanas en las respuestas a preguntas abiertas que se proporcionaron a través de la plataforma, lo cual podría ser un indicativo de que una misma persona contestó varias veces la encuesta; sin embargo, derivado de la manera en que fue diseñada la consulta por la SEP, esto no se puede probar”.

Por último, el secretario Nuño señaló que “un proceso así nunca había sucedido en nuestro país”, y acompañado por el presidente del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), Juan Díaz de la Torre, y el presidente de la Comisión de Educación en el Senado, Juan Carlos Romero Hicks, todos los subsecretarios de la dependencia y especialistas en la materia, destacó la “apertura” y la “transparencia” de este proceso.

* Para descargar el documento completo del CIDE: https://framework-gb.cdn.gob.mx/happenings/modelo-educativo-sep/05_Informe_ME2016.pdf

* Para saber más del Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas (PIPE) del CIDE: <http://pipe.cide.edu/>

* Con información de Teresa Moreno / *El Universal*

Abren convocatoria del Premio Sor Juana Inés de la Cruz

La recepción de obras cierra el 29 de abril de 2017

El 16 de enero se abrió la convocatoria para la edición 2017 del Premio Sor Juana Inés de la Cruz. El premio de diez mil dólares estadounidenses se entregará el 29 de noviembre de este año a la autora de una novela publicada originalmente en español, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La recepción de candidaturas cierra el 29 de abril de 2017.

Las obras contendientes podrán ser presentadas por la autora (de cualquier nacionalidad) o por cualquier institución cultural, educativa y editorial. No podrán participar los libros que hayan concursado en ediciones anteriores. El jurado estará integrado por tres reconocidos escritores o críticos literarios del continente americano y su fallo inapelable se dará a conocer el próximo 30 de octubre.

La recepción de candidaturas cierra el 29 de abril de 2017

Las novelas concursantes tendrán que haber sido impresas por primera vez entre enero de 2016 y abril de 2017, con mínimo de 120 páginas de extensión y un tiraje mínimo de mil ejemplares. Se debe enviar seis ejemplares impresos de la obra a las oficinas de la Feria (Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, México, C.P.



44190), así como un sobre aparte que incluya el currículo y un CD con una fotografía de la escritora en alta resolución (300 dpi en formato JPG), además de una hoja con los datos personales que permitan su localización; es imprescindible incluir el número de teléfono celular de la autora. Sólo participarán las obras recibidas hasta el 29 de abril y aquellas cuyo sello postal sea anterior al 15 de abril y lleguen antes del 15 de mayo de 2017. Cualquier situación no prevista en la convocatoria será resuelta por el Comité Organizador.

El Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz es un reconocimiento al trabajo literario de las mujeres en el mundo hispano instituido en 1993, que premia a la autora de una novela publicada

originalmente en español. Este premio está dotado con diez mil dólares en efectivo para la autora ganadora. El Premio Sor Juana fue concebido y bautizado por la escritora nicaragüense Milagros Palma. Se ideó para ser entregado al término del IV Simposium Internacional de Crítica Literaria y Escritura de Mujeres de América Latina, que se realizó en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en 1993. Después de esa primera entrega, el premio quedó integrado a las actividades de la Feria y ha sido otorgado cada año, con excepción de 2000, cuando se declaró desierto.

* Para consultar la convocatoria:

www.fil.com.mx/media/convocatorias/FIL_Sor_Juana_17.pdf

Secretaría de Cultura prevé aumento de 10 a 30% en libros

Aumentos en tinta, papel y gastos de traslado, causas

La crisis económica en México, la volatilidad del peso, los ajustes presupuestales y hasta el gasolinazo afectaron (o lo harán a largo plazo) a la industria del entretenimiento y a la cultura.

Obras de teatro, el boleto de cine, libros y publicaciones periódicas, servicios de *streaming*, festivales de música; museos y zonas arqueológicas ajustan sus precios y otros los mantienen pese a todo.

De acuerdo con estimaciones de la Secretaría de Cultura, los libros aumentarán entre 10 y 30% sus precios ante el aumento en la tinta, el papel y los gastos de traslado. Sin embargo, Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial

Mexicana (CANIEM), dijo que los editores necesitan “innovar, crecer, arriesgarnos y salir al mercado, al del país y al del extranjero, para decir quiénes somos, qué ofrecemos, qué proponemos. Somos una industria que da expresión escrita a la diversidad cultural del país, y ahí radica nuestra fortaleza”.

En entrevista con Vicente Gutiérrez (*El Economista*, 20 de enero), Carlos Anaya señaló que, si bien inicia un año que se presenta difícil, con poca estabilidad cambiaria, dificultades económicas y descontento social, y el panorama para el libro y las publicaciones periódicas no es el mejor y nos remite a otros tiempos ya vividos, será sólo con esfuerzo y creatividad que este ramo de las industrias culturales salga a flote.

Para contrarrestar en alguna medida estos ajustes, María Cristina García Cepeda, titular de la Secretaría de Cultura, prometió dar prioridad al tema del aumento en la entrada a los distintos recintos culturales. “Realizaremos acciones que refuercen el papel de los servicios públicos del sector y el apoyo a la economía familiar como un conjunto de bienes y servicios en gran parte gratuitos, de bajo costo o con descuento, que están estrechamente asociados con la calidad de vida, particularmente los destinados a los niños y los jóvenes”.

* Con información de Vicente Gutiérrez / *El Economista*

Hedores, libros y dos universitarios

Texto y fotos: Camila Ayala Espinosa-INDELI

El hedor a coladera flota por la calle. Se une a otro aroma de cocimiento, que es una mezcla de bistec de res con cebollas. Los olores se intensifican por el calor de los rayos del sol. El efecto de evaporación se puede apreciar, casi se puede tocar. De repente, una nueva fragancia se une, la de libro viejo, libro de segunda mano, que proviene de la librería Metamorfosis, ubicada en la calle Rosales de la colonia Tabacalera.

"¡No hay olor más rico que el de un libro antiguo!"

A pesar de la diversidad de aromas, la calle, como en cualquier día, es el escenario de una serie de funciones habituales. Como de costumbre, cinco hombres se encuentran sentados sobre bancos a las afueras de una cantina. Los vendedores de los puestos semifijos de metal se apresuran a preparar comida económica. Lo que se criticaba en la película *El proceso* de Orson Wells, basada en la obra de Franz Kafka, y que es la resignación a la cotidianidad, también se respira en el ambiente.

De repente, dos figuras delgadas salen del metro Hidalgo, y se dirigen hacia la librería.

–¡No hay olor más rico que el de un libro antiguo!– exclama con gusto Ángel Santillán Mora, quien estudia periodismo.

–Me gusta más el de un libro nuevo, no suelo ir a librerías de viejo– contesta Karla Mariel García Serrano, ella también está cursando la misma carrera.



Como si fuera uno de los escenarios de la novela *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, donde se describe la habitación atiborrada de libros de Alonso Quijote, en el interior de la librería hay una cordillera de libros que rodea a los dos estudiantes, a Karla y Ángel. No saben por dónde comenzar a buscar el libro y, al contrario, se pierden entre tantas cartulinas fosforescentes con las leyendas: “Si toma un libro, regréselo a su lugar”, “No revuelva”, “No introduzca bolsas ni mochilas”, “Libros de historia”, “Libros de ciencia”, “Cuentos”, “Ensayos” o “Literatura latinoamericana”.

–¿Crees que el libro esté aquí?– le pregunta Ángel a su amiga.

–Yo creo que sí, lo más seguro es que así sea, debemos preguntar, pregúntale...– le responde, seria, Karla.



Los ojos de la joven no pueden evitar analizar la librería. Contempla la gama de colores de las hojas de los libros, que van del ocre al amarillo. Las hojas han sufrido lo que se conoce como hidrólisis ácida, que es el proceso químico que sufre todo libro impreso en donde los compuestos orgánicos de las páginas comienzan a descomponerse.

Una clase de géneros periodísticos es la causa de la búsqueda del libro. Un profesor de la Escuela

de Periodismo Carlos Septién García dijo: “El libro *Curso de redacción* de Gonzalo Martín Vivaldi, no es tan fácil de conseguir. No se preocupen, les traeré unas copias”.

–Perdón, ¿tendrá el *Curso de redacción* de Martín Vivaldi?– pregunta Karla al más joven de los dos trabajadores de la librería Metamorfosis.

–Voy a buscarlo y te digo– le contesta el joven alto (muy alto) y de ojos oscuros, en un tono cordial.

La librería Metamorfosis tiene más de 30 años de experiencia y está dentro de las diez librerías de viejo más visitadas de la Ciudad de México. Lo que la hace sobresalir entre todas es que si no tiene algún título el día en que lo pide un lector, lo más seguro es que cuando regrese lo hayan conseguido.

Hace siete años el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en su encuesta de consumo cultural, dio a conocer que el 57% de los mexicanos no han entrado a una librería de viejo. Es una cifra triste para quienes sí han tenido esa vivencia y saben lo que significa.



Convocatoria del Premio IPA Voltaire 2017 a la Libertad de Publicación

AIE reconoce a los editores con 9 mil USD

La Asociación Internacional de Editores (AIE), con sede en Ginebra, abrió este 17 de enero su convocatoria de candidaturas para el Premio Voltaire de la AIE 2017, un premio único en honor a la libertad de publicación, sin el cual muchos escritores no podrían ejercer su libertad de expresión.

La libertad de publicación es uno de los principios fundadores de la AIE. Los editores que proporcionan a los autores los medios para difundir sus ideas escritas incurren en los mismos riesgos que los propios escritores. Su trabajo requiere una obsesión por sus principios, altruismo y una valentía inquebrantable. Los intentos de frustrar esta libertad en todo el mundo son abundantes, pues los editores han sido y son intimidados, atacados, encarcelados e incluso asesinados por gobiernos, extremistas o intereses privados.

Entre los ganadores del premio, conocido como el Premio *IPA Freedom to Publish Prize* hasta 2016, están el bloguero saudí Raif Badawi (2016; encarcelado en junio de 2012) y el editor bielorruso Ihar Lohvinau (2014).

La libertad de expresión y la libertad de publicar son derechos humanos en virtud del artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos. En 2005, la Asociación creó el Premio *Freedom to Publish* para honrar a una persona u organización cuya contribución hubiese sido significativa a la defensa y promoción de la libertad de publicación en el mundo.

En 2016, el premio fue rebautizado como *IPA Prix Voltaire*, en homenaje al filósofo y escritor francés François-Marie Arouet (conocido como Voltaire), quien propuso una doctrina de tolerancia y libre expresión antes de que esos términos fueran de uso general. Por otra parte, entre 1755 y 1759 Voltaire vivió en Ginebra, Suiza, donde se basa la AIE, antes de trasladarse a la cercana ciudad fronteriza francesa de Ferney, que fue renombrada Ferney-Voltaire en su honor, después de la Revolución Francesa. Esta es la primera vez que el Premio *IPA Prix Voltaire* se concederá anualmente, pues desde su creación en 2005 era bianual.

¿Quién nombra a quién, y cómo?

Cualquier individuo, grupo u organización puede nominar a un editor, que se define como una persona, colectivo u organización que proporciona a otros los medios para compartir sus ideas en forma escrita, incluso a través de plataformas digitales. Los nominados habrán publicado recientemente trabajos polémicos en contextos de presión, amenazas, intimidación o acoso. Alternativamente, pueden ser editores con un registro distinguido de muchos años dedicados a mantener la libertad de publicar y la libertad de expresión.

Las nominaciones deben enviarse por correo electrónico (idealmente en inglés, pero también se admiten francés, alemán y español) utilizando el formulario de la página web de la Asociación, dirigiéndolo al Director de Comunicaciones y Libertad de Publicación de IPA, Ben Steward, en steward@internationalpublishers.org



Ensaf Haidar Mohammed (centro), esposa de Raif Badawi, ganador del Premio *IPA Freedom to Publish Prize* 2016. Aquí con Richard Charkin y su esposa. Foto: IPA

¿Cuál es el plazo?

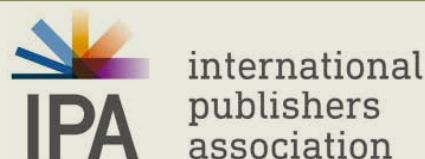
La fecha límite para la presentación de candidaturas es el 7 de abril de 2017. Después de esa fecha, los nueve profesionales de la publicación que integran el Comité de Libertad para publicar de la AIE elaborarán una lista corta y luego votarán por el ganador. La Asociación anunciará el resultado a principios de mayo de 2017 y presentará el premio poco después.

¿Cuál es el premio?

El ganador recibirá 10,000 francos suizos (9,330 euros / 9,967 USD), financiado por un colectivo de patrocinadores: Albert Bonniers Förlag, Elsevier, HarperCollins, Kodansha, Oxford University Press, Penguin Random House, Simon & Schuster y Springer Nature. Actualmente, la AIE está buscando más patrocinadores para aumentar el fondo del premio y, con ello, el impacto positivo en las circunstancias del ganador.

La Asociación Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) es la federación más grande del mundo de asociaciones de editores. Establecido en 1896, es un organismo de la industria con un mandato de derechos humanos, cuya misión es promover y proteger la publicación y aumentar la conciencia de la publicación como una fuerza para el desarrollo económico, cultural y social. Trabaja en cooperación con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y otros organismos supranacionales para defender los intereses de la publicación de libros y revistas en todo el mundo. A nivel internacional, la IPA se opone activamente a la censura y promueve el derecho de autor, la alfabetización y la libertad de publicar (incluso, pero no solamente, a través del *IPA Prix Voltaire*).

Ben Steward / Director de Comunicaciones & Libertad para publicar:
+ 41 22 704 18 24 / steward@internationalpublishers.org



María A. Pallante, nueva CEO de la Asociación de Editores Americanos

Abogada especialista en Derechos de Autor

La Asociación de Editores Americanos (AAP, por sus siglas en inglés) nombró a la licenciada en Derecho por la Universidad George Washington, María A. Pallante, como presidenta y CEO, a partir del 17 de enero de 2017, en sustitución de Tom Allen.

El presidente de la Junta Directiva de la AAP, Youngsuk “Y.S.” Chi, expresó que se trata de una excelente elección debido a su experiencia en el manejo de muchos de los problemas que enfrenta la industria editorial, a que es una líder creativa, y a que se ha ganado el profundo respeto de los miembros del Congreso, así como de expertos en propiedad intelectual en todo el mundo.

Pallante dijo estar profundamente inspirada por los valores de la industria editorial americana. “Los editores promueven la literatura, la alfabetización, la educación y la investigación en todo el mundo, al mismo tiempo que defienden la libertad de expresión, crean empleos y hacen considerables contribuciones al mercado global. Será un privilegio representar estos intereses en asuntos de política, comercio y negocios”.



María Pallante. Foto: AAP

La nueva Presidenta encabezó la Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos del 1° de junio de 2011 al 29 de octubre de 2016. Fue asesora clave del Congreso de los Estados Unidos, pues trabajó en estrecha colaboración con los legisladores para evaluar la eficacia y el equilibrio de la Ley de Derecho de Autor y para abordar cuestiones en la intersección de la ley, los negocios y la tecnología.

Previamente, Pallante ocupó dos altos cargos en la Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos: Asesor General Adjunto (2007-2008) y

Registro Asociado y Director de Política y Asuntos Internacionales (2008-2010). De 1999 a 2007, fue consejera de propiedad intelectual y directora de licencias y marcas de la red mundial de los Museos Guggenheim, con sede en Nueva York. Además, trabajó brevemente para el Sindicato de Autores y el Sindicato Nacional de Escritores, y mantuvo práctica privada en Washington, D.C.

La Asociación de Editores Americanos (AAP) representa a cerca de cuatrocientas organizaciones, incluyendo grandes editoriales comerciales y de aprendizaje digital y editoriales profesionales, junto con independientes, otras sin fines de lucro, prensa universitaria y sociedades académicas. Representa las prioridades de la industria en asuntos normativos, legislativos y regulatorios a nivel regional, nacional y mundial. Estos incluyen la protección de los derechos de propiedad intelectual y la aplicación de derechos de autor en todo el mundo, cuestiones digitales y de nuevas tecnologías, financiación de la educación y bibliotecas, impuestos y comercio, censura y alfabetización.

* Con información de la Asociación de Editores Americanos

Paul Auster acepta presidencia 2018 de PEN America

Hará frente al recorte de los presupuestos para artes y humanidades

Paul Auster aceptó la presidencia de la asociación de escritores estadounidenses PEN America, que lucha por la libertad de expresión, con lo cual se convierte en el líder de los autores opositores al nuevo presidente Donald Trump. “Desde que Trump ganó las elecciones he intentado pensar cómo viviré mi vida los próximos años”, explicó al aceptar la presidencia del grupo.

En entrevista con *The Guardian*, el prestigioso escritor reveló que se convertirá en presidente del grupo en 2018. Andrew Solomon es el actual presidente. Auster, autor de *La Trilogía de Nueva York* y residente en Brooklyn, afirmó que ya le habían propuesto el cargo “muchas veces durante muchos años”, pero que el triunfo de Trump lo convenció de aceptarlo.



Paul Auster

La noticia llega justo cuando el gobierno estadounidense informó que planea recortar el presupuesto para artes y humanidades (19 de enero) al suprimir la dotación nacional para las artes (NEA, por sus siglas en inglés) y para las humanidades (NEH). Actualmente, ambas cuentan con un presupuesto anual de poco más de 140 millones de euros (aproximadamente 3,200 millones de pesos mexicanos).

La NEA ha financiado el inicio de las carreras de más de 60 escritores premiados, incluidos Jonathan Franzen y Annie Proulx. El dinero que el gobierno se ahorrará equivale a menos del 0.000075% del presupuesto nacional anual de 3,65 billones de euros, según la Oficina de Presupuesto del Congreso.

Aunque ya fue vicepresidente y secretario de PEN America, Paul Auster confesó que hasta ahora no había querido asumir todo el peso del liderazgo de la organización, pero admitió que tuvo dudas sobre si podría vivir con su consciencia si no aceptaba el cargo durante el gobierno de Trump.

Auster, una importante voz del mundo literario estadounidense desde hace 30 años, promete hablar en público más a menudo y aseguró que quedó impactado por el resultado de las elecciones de noviembre. “Estoy absolutamente atónito de que hayamos llegado a este punto. Estas elecciones han sido lo más escandaloso que he visto en el mundo político en toda mi vida”, añadió durante la entrevista por la publicación de su novela más reciente, *4321*, que el escritor considera la más importante de su producción literaria.

Auster señaló que las revelaciones sobre las intervenciones de hackers rusos en las elecciones estadounidenses fueron “casi como una declaración de guerra sin balas” y que lo llevaron a pasar a la acción.

Aunque su nueva novela transcurre en los turbulentos años sesenta, durante la guerra de Vietnam y el movimiento por los derechos civiles, para

Auster el panorama actual es incluso peor: “Si bien esos años fueron turbulentos, no fueron tan deprimentes como estos”, aseguró. “Pareciera que Estados Unidos siempre ha estado dividido entre aquellos que creen en lo individual por encima de todo y aquellos que creemos que somos responsables los unos de los otros”.

Empiezan los recortes

El contexto del nombramiento de Auster lo da un informe que asegura que el nuevo gobierno de Trump piensa suprimir las NEA y NEH. *The Hill* afirma que personas del equipo de Trump se han reunido con funcionarios para hablar de recortes drásticos a ambas dotaciones, fundadas en 1965 para financiar programas culturales en todo el país.

La noticia suscitó reacciones enfurecidas de la oposición, quienes alegan que los recortes son un golpe al corazón de la vida cultural estadounidense. En una declaración, la directora de prensa de PEN America, Sarah Edkins, afirmó: “Esta propuesta nos da escalofríos a todos los estadounidenses que valoramos la investigación, la educación y la creatividad, y a todos los que sabemos el golpe mortal que significaría eliminar estos fondos vitales para los sectores más valiosos de nuestra sociedad”.

De acuerdo con Publishers Weekly, el año pasado la NEH destinó 3.7 millones de euros a financiar proyectos literarios, que incluyeron bibliotecas, museos y autores, mientras que la NEA otorgó becas de más de 23 mil euros a 37 escritores. Algunos de los becados han sido Jennifer Egan, Jeffrey Eugenides y Alice Walker, todos galardonados con premios nacionales.

Edkins advirtió que los supuestos planes del nuevo presidente avivan temores de que su gobierno dé lugar a “un nuevo oscurantismo en Estados Unidos”. Añadió que los recortes presupuestales serían “una intolerable renuncia a la honrosa historia del gobierno de Estados Unidos como agente de apoyo a investigaciones pioneras y a emprendimientos creativos que han sido el motor de la innovación y que han hecho de Estados Unidos un refugio para los pensadores libres y un faro en la cruzada mundial por el conocimiento”. Muchos escritores respondieron rápidamente a la noticia a través de Twitter. El escritor James Tate Hill tuiteó: “Los \$150 millones que nos costará que Melania no viva en Washington son más que el presupuesto anual de la NEA. ¡Qué tristeza!”.

* Con información de Danuta Kean / EFE

Pearson podría dejar Penguin Random House

Bertelsmann contrarrestaría ampliando participación financiera

El grupo alemán Bertelsmann anunció, el 18 de enero, su intención de ampliar su actual participación del 53% del accionariado de Penguin Random House (PRH, la mayor editorial de publicaciones generales del mundo) debido a que Pearson (la mayor empresa de libros de texto) accionista del 47% restante, pretende hacer uso de la opción de salida. Si se logra un acuerdo mutuo, la decisión puede ser ejecutada desde el 1° de enero de 2017.

El escenario anterior se plantea tras la caída de hasta 27% en las ventas de libros de texto de Pearson Education en Estados Unidos, especialmente por las dificultades del segmento de cursos universitarios, según señaló la agencia de noticias Bloomberg. Precisamente, la editorial ha modificado a la baja sus previsiones para 2017 ante la persistencia de dificultades en el segmento de cursos universitarios en Norteamérica y advirtió que recortará su dividendo a partir de 2017. Todo ello provocó una baja considerable de sus acciones en la Bolsa de Londres (más de 20%) en la fecha del anuncio de Bertelsmann.

Cabe señalar que Pearson se desprendió, en 2015, de su negocio de medios, al vender el diario *Financial Times* y su participación en el semanario *The Economist*.

Penguin Random House posee alrededor de 250 editoriales individuales en los cinco continentes que venden 800 millones de ejemplares de 15 mil títulos al año, entre los que se incluyen libros electrónicos y audiolibros. En



Thomas Rabe. Foto: Bertelsmann

2015 logró una cifra de negocios de 3,700 millones de euros. De acuerdo con esta información del grupo, “PRH es, a nivel económico y creativo, el claro número uno en el sector editorial y la primera opción para autores”. Entre otros, en su catálogo figuran escritores como John Grisham, Ken Follett, George R. R. Martin y Paula Hawkins.

“Queremos continuar este camino. Como accionista mayoritario, Bertelsmann seguirá garantizando la continuidad del desarrollo de los negocios de Penguin Random House y la autonomía de nuestras editoriales”, afirmó Thomas Rabe, consejero delegado de Bertelsmann y miembro del comité de Penguin Random House.

* Con información de Bloomberg, europapress.es y cincodias.com

Reuniones y cursos - Enero

Martes 24	17:00 Reunión Consejo Directivo	Viernes 27	09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
Miércoles 25	09:00 Reunión Comisión de Difusión	Viernes 28	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	10:00 Reunión Comité de Libros de Texto		
Jueves 26	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.